logopack

LINEE GUIDA DEL LOGO

IL PACCHETTO DEL LOGO

Logopack_Logo_Asset_Pack.zip	I file del logo, organizzati per versione e formato.
01_Primary_Logo	La struttura dei formati è mostrata una sola volta.
01_RGB_Digital	File per l’uso su schermo.
01_SVG	Grafica scalabile per schermi.
02_PNG_Transparent	Immagini trasparenti per impaginazioni digitali.
03_JPG	Immagini con sfondo uniforme.
04_WEBP	Immagini leggere per siti web.
02_CMYK_Print	File per la stampa con i valori CMYK del progetto.
01_EPS	Grafica vettoriale per la produzione di stampa.
02_PDF	Grafica vettoriale per la stampa, la consultazione e la condivisione.
01_Primary_Logo	Stessa struttura; logo per sfondi scuri.
02_Logo_Mark	Stessa struttura; simbolo autonomo del marchio.
03_Favicon_and_App_Icons	Icone per le schede del browser. Per installarle, consulta setup.html.
Logopack_Logo_Guide.pdf	Una guida all’uso del logo, dei colori del marchio e dei file forniti.

COLORI DEL MARCHIO

Bianco sporco

HEX #F3F2EF RGB 243, 242, 239

CMYK 0, 0, 2, 5

Onice

HEX #242424 RGB 36, 36, 36

CMYK 0, 0, 0, 86

Zucca

HEX #FC5506 RGB 252, 85, 6

CMYK 0, 66, 98, 1

Usare HEX e RGB per le applicazioni digitali e CMYK per la stampa.

LOGO PRINCIPALE / ORIGINALE



Originale su bianco



Originale su nero

Usare l’originale fornito per il relativo sfondo. Mantenere invariati colori, proporzioni e disposizione degli elementi.

Cartella della risorsa: 01_Primary_Logo · La versione per sfondi scuri termina con -dark.

AREA DI RISPETTO / LOGO PRINCIPALE



Lasciare libero su ogni lato uno spazio pari ad almeno il 10% della larghezza del logo.

X è la larghezza del logo. Mantenere testi, elementi grafici e bordi della pagina al di fuori dell’area di rispetto.

Mantenere questo spazio a ogni ridimensionamento del logo.

VARIANTI CROMATICHE / LOGO PRINCIPALE

Scegliere la versione cromatica adatta allo sfondo e al metodo di produzione.



Bianco sporco

HEX #F3F2EF RGB 243, 242, 239



Onice

HEX #242424 RGB 36, 36, 36



Zucca

HEX #FC5506 RGB 252, 85, 6

Usare le versioni chiare su sfondi scuri. Non introdurre altri colori né modificare la grafica.

USO SUGLI SFONDI



Originale per sfondi chiari su Bianco



Originale per sfondi scuri su Nero



Originale per sfondi chiari su Bianco sporco



Originale per sfondi scuri su Onice



Onice su Zucca

Scegliere uno sfondo che renda ben visibile l’intero logo. Evitare immagini troppo complesse e colori che si confondono con la grafica.

USI SCORRETTI / LOGO PRINCIPALE



X Non allungare né deformare



X Non ruotare



X Non cambiare colore: usare solo i colori del marchio



X Non aggiungere effetti



X Non ridurre la leggibilità



X Mantenere l’area di rispetto

Usare sempre i file del logo forniti. Non ridisegnare né deformare la grafica e non aggiungere effetti.

ALTRE VERSIONI DEL LOGO

Forme alternative dell’identità per diverse impaginazioni e applicazioni.



Simbolo

Un simbolo autonomo per applicazioni compatte.

Cartella della risorsa: 02_Logo_Mark

APPLICAZIONI DEL MARCHIO

Esempi di utilizzo dell’identità.

BORSE IN TELA

Accessori quotidiani nella palette del marchio.



Bianco sporco

Originale per sfondi chiari



Zucca

Logo: Onice



Onice

Originale per sfondi scuri

ACCESSORI PER BEVANDE

Un’identità coerente su superfici chiare, scure e nei colori d’accento.



Bianco sporco

Originale per sfondi chiari



Zucca

Logo: Onice



Onice

Originale per sfondi scuri

BIGLIETTI DA VISITA

Una presentazione essenziale nella palette del marchio.



Bianco sporco

Originale per sfondi chiari



Zucca

Logo: Onice



Onice

Originale per sfondi scuri

CARTELLINE DI PRESENTAZIONE

Una finitura curata per documenti e consegne di progetto.



Bianco sporco

Originale per sfondi chiari



Zucca

Logo: Onice



Onice

Originale per sfondi scuri

ABBIGLIAMENTO

Linee morbide. Marchio discreto.



Bianco sporco

Originale per sfondi chiari



Zucca

Logo: Onice



Onice

Originale per sfondi scuri



File del logo e linee guida per l’uso